



Driven

No.1 EXPERT GROUP.
Performance Marketing And Data Analysis

Contents

No.1 EXPERT GROUP. Performance Marketing And Data Analysis

Overview

- Organization Chart
- Work Direction
- Corporate Value
- Corporate Certificate

Business Scope

- Advertiser Management
- ADTECH Management
- Report Management
- Team Management

Solutions

- real time auto
- Keyword Auto Large
- Catch Fraud Click
- Keyword Analytics
- Media Auto Survey
- Data Analysis Visualization
- Brand Checking Kit
- Customer Auto Marketing

Competitiveness

- Data Mon Process
- Data Analytics
- Data Analytics Visualization
- Monthly Report
- Partner, Client



01

Overview

- Organization Chart
- Work Direction
- Corporate Value
- Corporate Certificate

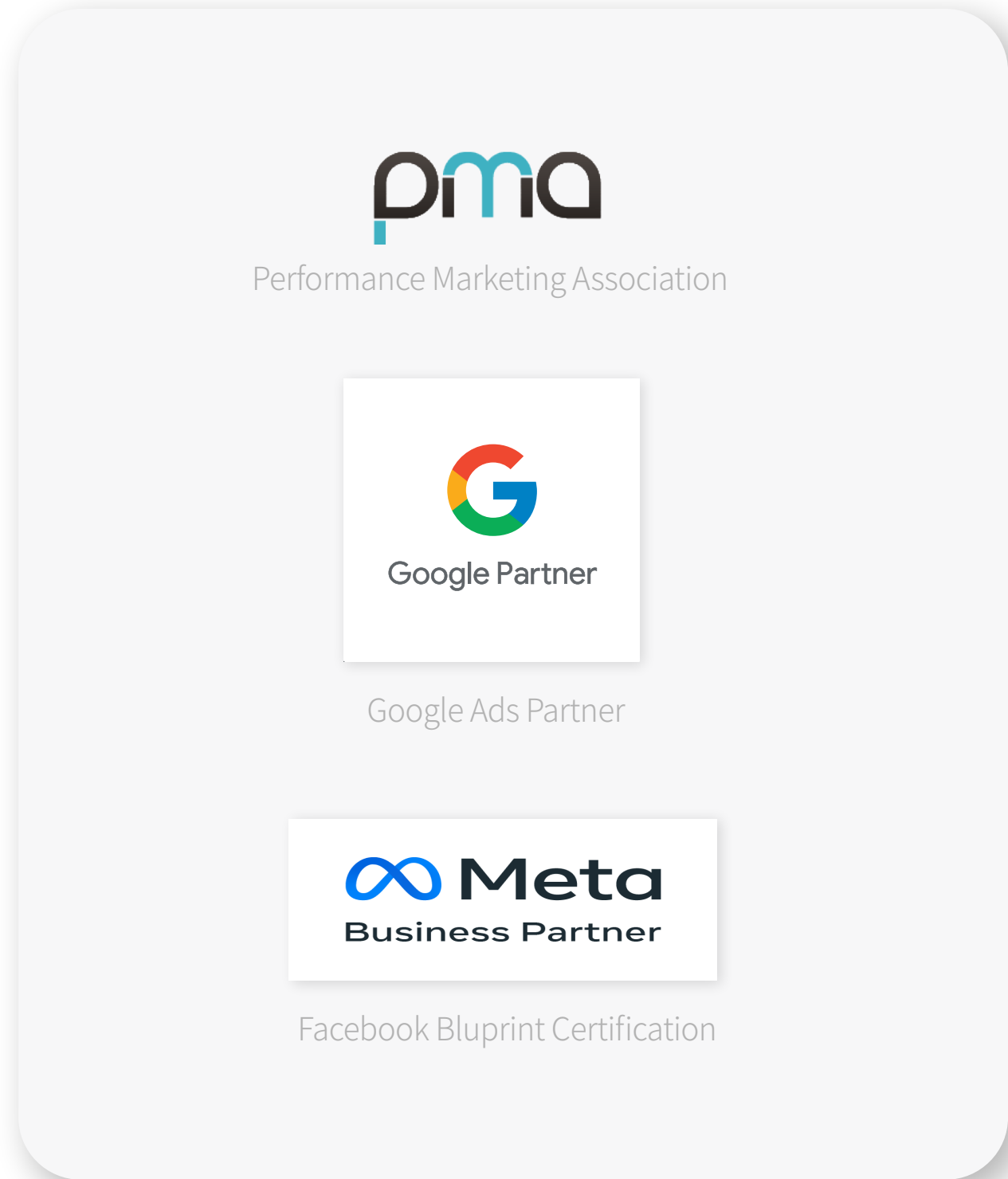
Overview

01. Organization Chart

데이터 분석을 기반으로 한 **효율적인 퍼포먼스를 도출하는 마케팅 조직**

미국 PMA(Performance Marketing Association) 회원사로 구글 마케팅 파트너 배지, 페이스북 블루 프린트 보유

Association | Google · Facebook Expert



Overview

02. Work Direction

드러브의 광고는 단편적으로 물건을 팔기 위한 도구로 여기고 집행하지 않습니다.

우리가 추구하는 광고는 **세상에 메시지를 전달하는 커뮤니케이션 수단**이며, **고객과 광고주를 이어주는 매개체**로 여기고 실행하고 있습니다.

우리는 데이터 분석, 광고 기획, 매체 운영, 크리에이티브 모든 영역을 아우르고 종합적인 관점에서 실행할 수 있는 디지털 마케팅 대행사입니다.

Driven | Full Stack Digital Marketing Agency



Data Analysis

데이터 분석을 통한 정확한 상황 진단

데이터 사이언티스트 + 머신러닝 전문가
마케팅의 기본이 되는 데이터 수집
문제점 진단 및 해결방안 제시



Performance Marketing

목표 KPI 달성을 위한 미디어 믹스

미디어 플래너 + 마케팅 전문가
미디어 믹스를 통한 퍼포먼스 전략 제시
최적의 예산 배분 및 효율 극대화



Creative Idea

소비자의 니즈를 꿰뚫는 소재 제작

크리에이티브 리더 + 아이디어 전문가
독창적인 콘텐츠, 이미지, 소재 제작
광고주의 브랜드, 제품, 서비스를 시각적으로 표현

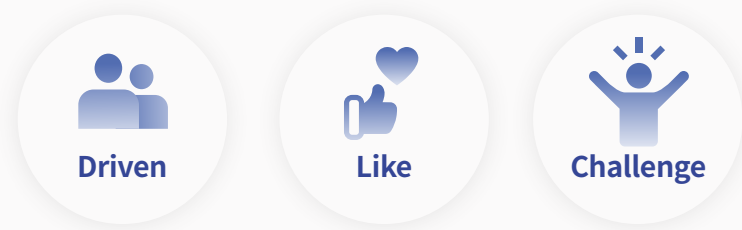
Overview

03. Corporate Value

No.1 EXPERT GROUP. Performance Marketing And Data Analysis

Challenge

끊임없는 도전을 추구합니다.



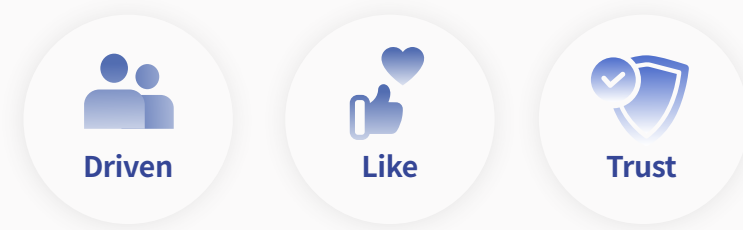
우리는 끊임없는 도전을 통해 발전을 추구합니다.

광고주의 브랜드, 제품·서비스에 대한 학습
디지털 기술의 테크·크리에이티브의 학습
새로운 도전, 끊임없는 배움, 늘 노력하는 자세

광고주의 성과 개선을 위해 항상 도전하겠습니다.

Trust

고객과의 신뢰를 중시합니다.



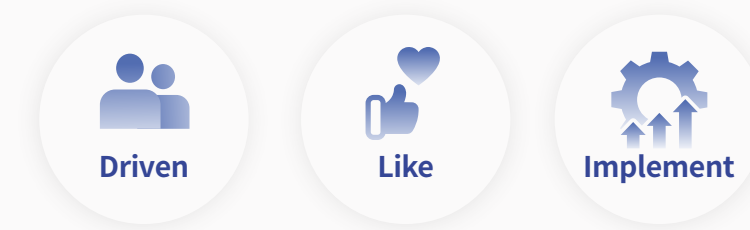
우리는 고객과의 신뢰를 통해 인정받고자 합니다.

광고주와의 신뢰를 늘 최우선시 하겠다는 다짐
구성원, 매체사와의 신뢰를 깨지않겠다는 다짐
거짓되지 않는 자세, 정직함을 바탕으로 한 믿음

신뢰할 수 있는 광고성과를 위해 노력하겠습니다.

Implement

광고주 입장에서 실행합니다.



우리는 광고 대행사이지만, 광고주이기도 합니다.

광고주 서비스의 문제점 도출, 개선안 제시
고객사가 아닌, 우리회사라는 생각
대행사 이익이 아닌, 광고주 이익을 추구하는 조직

광고주의 발전을 위해 끊임없이 실행하겠습니다.

Overview

04. Corporate Certificate

지속적인 혁신과 성장에 대한 우수성을 인정받은 벤처기업 (주) 드리븐의 끊임없는 도전
효율적인 퍼포먼스 광고를 실행 및 개선시키기 위해 구축된 솔루션 연구개발전담부서

벤처기업 확인서

발급번호 제 20210701030008 호

벤처기업확인서

- 기업명 : 주식회사 드리븐
- 사업자등록번호 : 322-87-01050
- 대표자 : 장민준
- 주소 : 서울특별시 강남구 영동대로 324 (대치동) 805호
- 확인유형 : 혁신성장유형
- 유효기간 : 2021년 06월 30일 ~ 2024년 06월 29일

위 기업은 「벤처기업육성에 관한 특별조치법」 제25조의 규정에 의거 벤처기업임을 확인합니다.

변경일자 2022년 03월 23일 변경내역 기업명 2021년 06월 30일

벤처기업확인기관

벤처기업 해당사유 : 벤처기업법 제2조의3(벤처기업확인기관의 지정 중)에 따라 지정된 벤처기업확인기관(사)벤처기업협회가 벤처확인종합관리시스템을 통해 정보를 확인하고 발급한 확인서입니다. (벤처기업확인기관 지정기간 : '20.7.1-'23.6.30)

우수 기술기업 인증서

NDB-2022-05-062430

우수기술기업 인증서

Certificate of Technical Achievement

(주)드리븐

사업자번호 | 322-87-01050
대표자명 | 장민준
기술분류 | 방송/광고/영화미디어 관련기술 (300802), SW솔루션(700504)
핵심기술명 | 온라인 광고 기획 및 대행 기술
주소 | 서울특별시 강남구 선릉로145길 13, 202호 (논현동, 렉스웨이빌딩)

위 기업은 나이스디앤비의 기술평가 결과
기술경쟁력 및 기술사업역량이
우수한 기업임을 인증합니다.

인증일자 2022.09.01
유효기간 2022.09.01-2023.08.31

(주)나이스디앤비 대표이사

dun&bradstreet

연구개발 전담부서 인증서

[공서번호: hBJH-axGh-vFwv-BxWZ] [발급일자: 2022년 03월 29일]

제 2021152164 호

연구개발전담부서 인정서

- 전담부서명: 연구개발전담부서
[소속기업명: (주)드리븐]
- 소재지: 서울특별시 강남구 영동대로 324 805호
- 신고 연월일: 2022년 03월 23일
(최초인정일: 2021년 4월 5일)

과학기술정보통신부

「기초연구진흥 및 기술개발지원에 관한 법률」 제14조의 2제1항 및 같은 법 시행령 제27조제1항에 따라 위와 같이 기업의 연구개발전담부서로 인정합니다.

2022년 3월 29일

한국산업기술진흥협회

* 한국산업기술진흥협회에서 발급되었으며 "https://www.ind.or.kr"에서 "공서번호"를 입력하면 공문번호 및 유효성을 증명할 수 있습니다.

AA

02

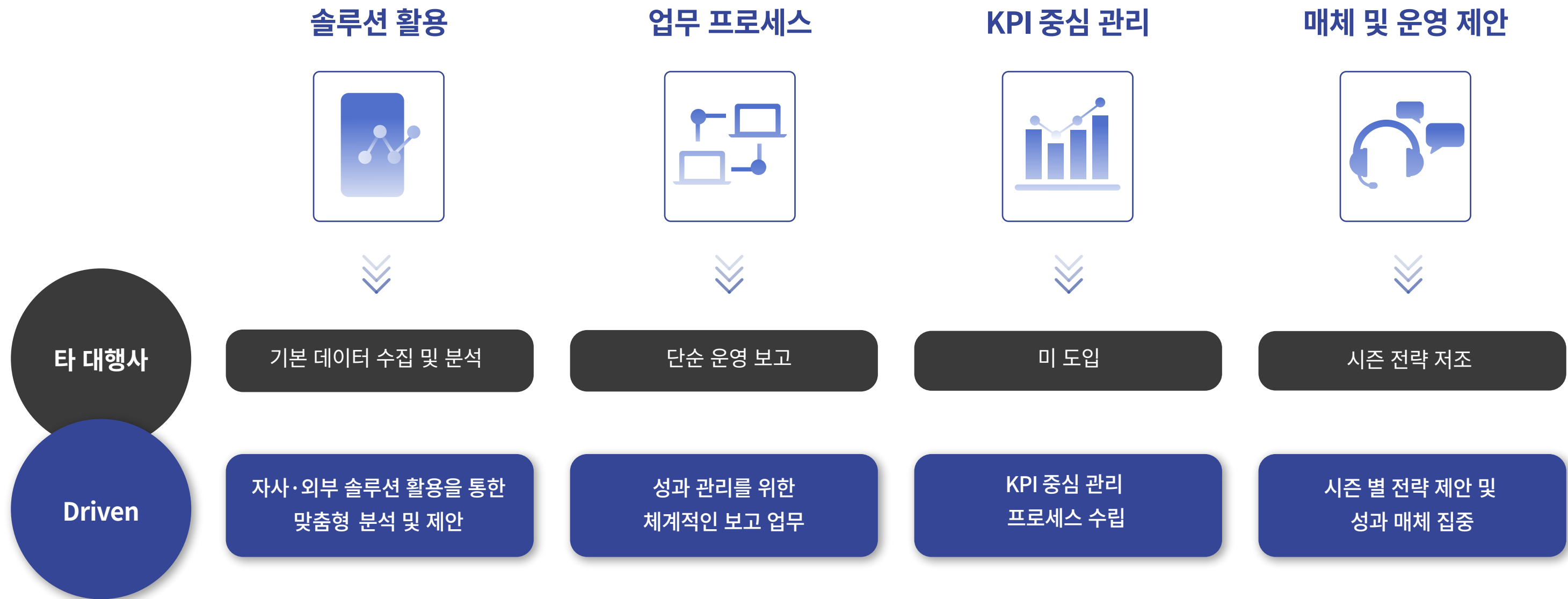
Business Scope

- Advertiser Management
- ADTECH Management
- Report Management
- Team Management

Business Scope

01. Advertiser Management

전문적이고 체계적인 광고주 관리 시스템 구축
광고주 상황에 맞는 맞춤형 관리 및 성과 향상 중심의 운영



Business Scope

02. ADTECH Management

퍼포먼스 마케팅에서 가장 중요한 것은 광고 + 트래킹 영역 | **Driven은 ADTECH 역량 보유**

광고성과를 향상시키는 AD(Advertising, 광고)팀과 성과를 측정할 수 있는 TECH(Technology, 기술)팀 운영



Display AD

구글·네이버·카카오·페이스북·크리에오 등의 배너 광고
리타게팅 광고 목적으로 서비스 제공



Search AD

구글·네이버·다음 등의 키워드 검색 광고 서비스
소비자들의 니즈에 맞게 광고주 제품의 키워드를 선정, 노출



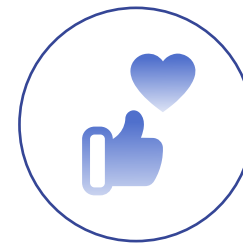
Video AD

유튜브·네이버·카카오·페이스북 등의 비디오 광고
동영상, 비디오 형태의 영상광고 서비스 제공



Shopping AD

구글·네이버를 활용한 쇼핑 광고 서비스
특정 제품의 세부정보를 제공하는 광고 유형



SNS AD

페이스북·인스타그램·트위터 등의 SNS 광고
소셜미디어를 활용한 기업의 서비스 제공



Data Analytics

웹사이트 방문자의 행동을 분석할 수 있는 데이터 분석 툴
웹 방문자의 성향, 이용하는 매체, 구매 여부 등 데이터 확인



Data Visualization

웹사이트 방문자의 데이터를 시각화하여 리포팅 할 수 있는 시각화 툴
GA 내 다양한 데이터를 광고주의 Key Performance Index에 맞게 제공



Tag Management

데이터 수집을 위해 스크립트를 설치·관리하는 태그관리 툴
GA, 행동 이벤트, 향상된 전자상거래 스크립트 구축 등

Business Scope

03. Report Management

No.1 EXPERT GROUP. Performance Marketing And Data Analysis



주간보고서

KPI 목표에 따른
일·주간 달성을 관리



월간보고서

KPI 목표달성 여부와
차월 운영안과 목표 수립

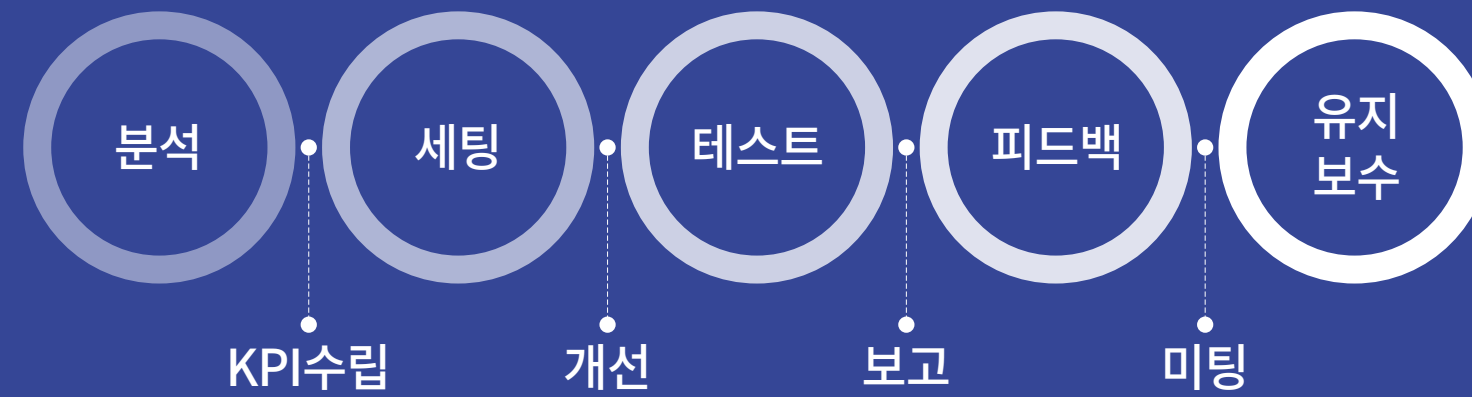


개선안논의

월 1회 정기 보고 미팅
성과 개선 관련 논의

Report Process

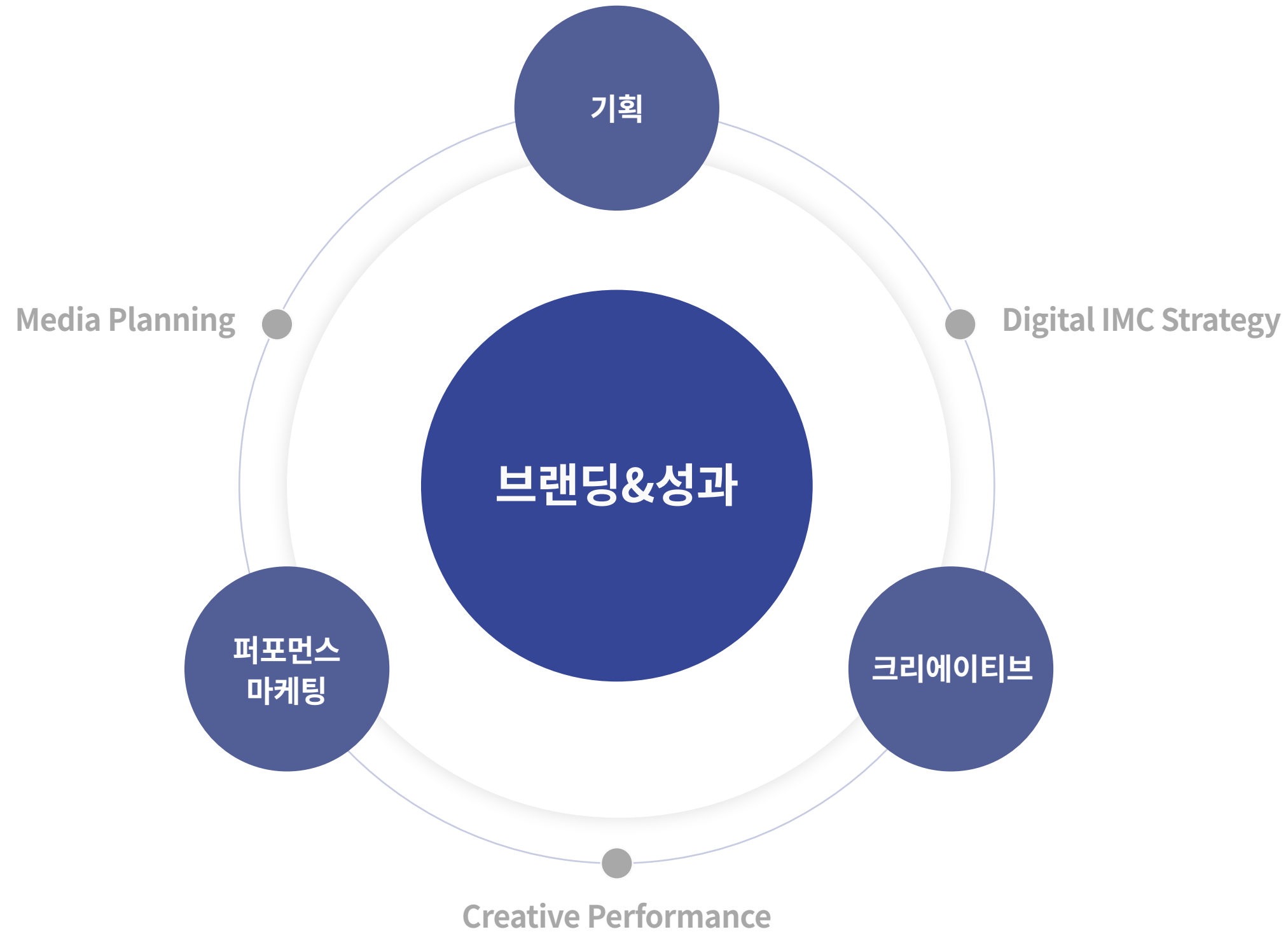
성과 관리를 위한 체계적인 보고 프로세스 운영
기간별 보고서 작성으로 누적 데이터 관리 및 월 1회 정기 미팅을 통한 성과 개선안 논의



Business Scope

04. Team Management

브랜딩, 성과 달성을 위해 우리는 광고주 및 내부의 팀과 Co-Worker를 통한 문제 해결을 중시합니다.
Driven은 기획자, 퍼포먼스 마케터, 크리에이터 각 분야의 전문가로 구성되어 있습니다.
동료의식과 전문성을 바탕으로 최고의 마케팅 성과를 전달 드리겠습니다.



AA

03

Solutions

- real time auto
- Keyword Auto Large
- Catch Fraud Click
- Keyword Analytics
- Media Auto Survey
- Data Analysis Visualization
- Brand Checking Kit
- Customer Auto Marketing

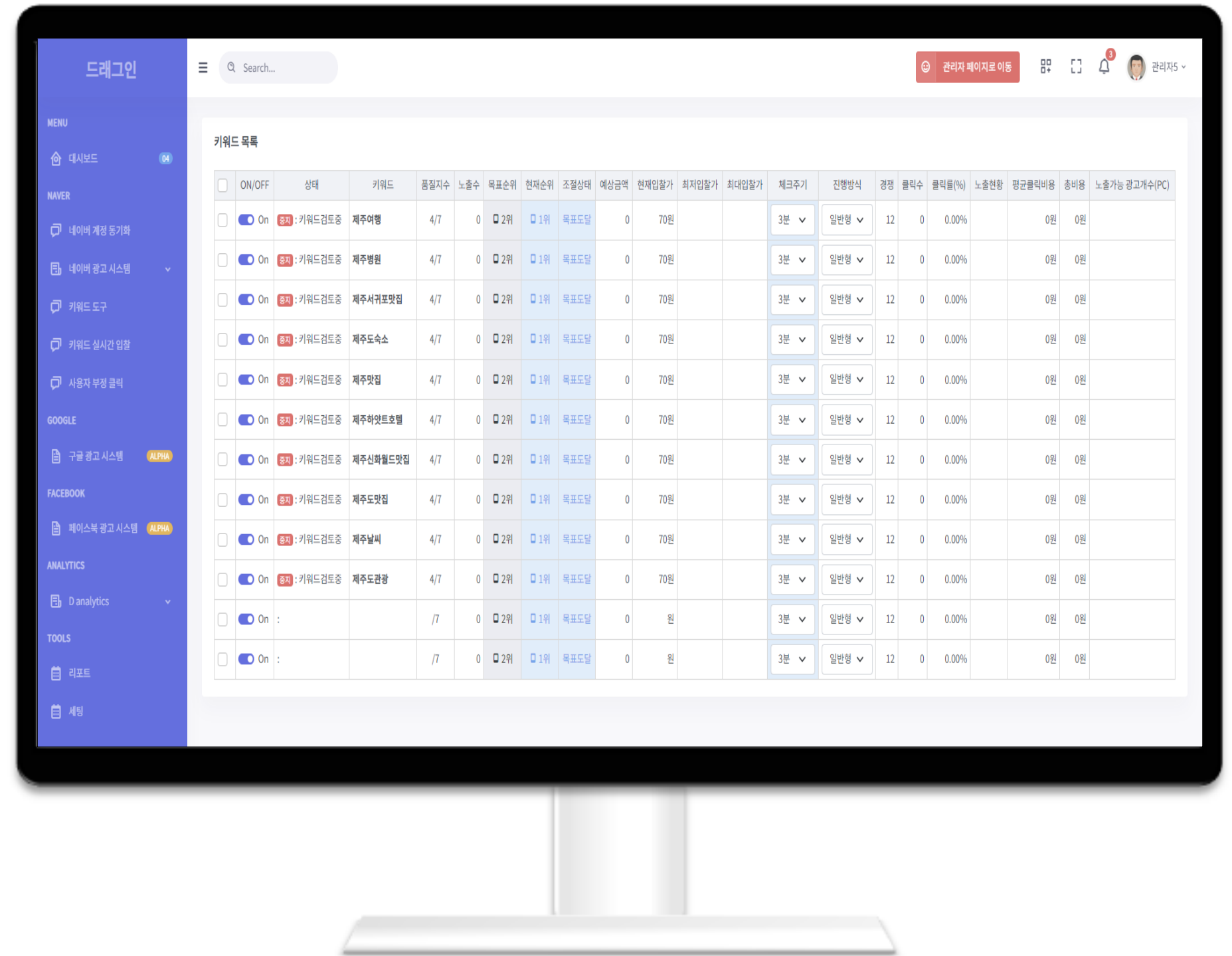
Solutions

01. real time auto

RTAS(실시간 자동입찰) 솔루션을 통한 광고주의 네이버 검색·쇼핑광고 성과 극대화
CPC(광고단가) 최소화 ↓, 클릭수·노출수 최대화 ↑



네이버 검색 광고, 네이버 쇼핑검색 광고 실시간 관리와
사람이 아닌, AI 입찰관리를 통한 빠르게 대응 및 효율성 극대화로
기업의 효율적인 성장을 이루겠습니다.



Solutions

03. Catch Fraud Click

CFCS(부정클릭 자동관리) 솔루션을 통한 광고주의 소중한 광고 예산을 보호 및 관리
실시간으로 IP 확인이 가능하기 때문에 의심이 되는 방문 IP 실시간 대응 가능

부정클릭, 무효클릭 분석

+

IP 차단, AS 신청 관리

악의적인 클릭을 하는 방문객들에 대해 자동으로
특정 IP 차단, AS 신청 및 환불 신청을 통해 광고주 손실 최소화 감독 및 관리



Solutions

04. Keyword Analytics

KAS(키워드 분석) 솔루션을 통한 키워드 노출 순위, 점유율 등의 데이터를 측정 및 예측
경쟁사의 인기 키워드 및 문구를 조회하여 경쟁사 검색광고 현황 분석 및 파악

매출 키워드 발굴

+

경쟁사 키워드 분석

트래픽 증대 및 전환률이 높은 키워드를 발굴하여 확장 및 관리
경쟁사 키워드 현황 및 성과를 자사의 데이터와 비교 분석 가능

기간	전체 키워드 수	내태 광고	다음 광고	내태 광고	내태 오대 광고	다음 광고	다음 오대 광고	예산 총액	예산율 수	예산율
2020년09월	1,180	925	667	924	924	0	667	87,255 - 106,645	17,207 - 18,249	11,504.109 - 13,115.454원
2020년08월	1,833	1,347	980	1,346	1,346	0	980	238,464 - 291,456	38,843 - 41,408	41,872.544 - 48,968.039원
2020년07월	1,874	1,542	1,164	1,539	1,540	0	1,164	485,001 - 582,779	44,810 - 47,312	48,813.646 - 60,029.014원
2020년06월	1,965	1,583	1,218	1,582	1,579	0	1,218	194,796 - 237,974	43,949 - 46,811	32,710.084 - 38,252.808원
2020년05월	2,819	1,834	1,250	1,828	1,829	0	1,250	215,604 - 263,516	52,236 - 55,401	37,741.272 - 41,443.805원
2020년04월	2,854	1,894	1,241	1,892	1,888	0	1,241	580,282 - 611,358	48,523 - 49,342	48,966.826 - 44,787,370원
키워드	예산금액단위	내태 광고수	내태 오대 광고수	다음 광고수	다음 오대 광고수	예산율단위	예산율			
40	4	4	0	7	0	10	180 - 120			
140	4	3	0	5	150	310 - 380				
1,190	11	4	0	15	1,820 - 2,350					
2,550	16	5	0	230	5,540 - 6,170					
580	17	17	0	230	1,880 - 2,290					
1,430	7	7	3	380	20,340 - 24,880					
1,500	8	8	4	5	1,190	42,190 - 51,570				
80	10	9	7	670	18,260 - 12,540					
70	7	4	0	4	120	480 - 580				
30	10	10	0	2	260	290 - 350				
630	9	9	24	30	180	330 - 400				
580	31	18	0	19	250	2,620 - 3,200				
2,160	19	0	0	1	110	3,730 - 4,860				
830	20	17	0	6	810	15,760 - 19,260				
2,870	38	28	0	7	950	38,590 - 48,390				
1,810	5	4	0	1	120	3,190 - 3,790				
1,830	19	13	9	10	110	6,680 - 8,170				
1,260	20	19	43	3	270	67,610 - 70,420				
20	8	6	0	4	230	1,480 - 1,710				
2,900	41	42	0	18	950	16,970 - 20,750				
40	14	4	31	34	180	410 - 520				
160	10	9	22	27	150	280 - 340				
20	7	7	25	25	180	110 - 140				
780	6	3	0	1	80	680 - 830				

Solutions

05. Media Auto Survey

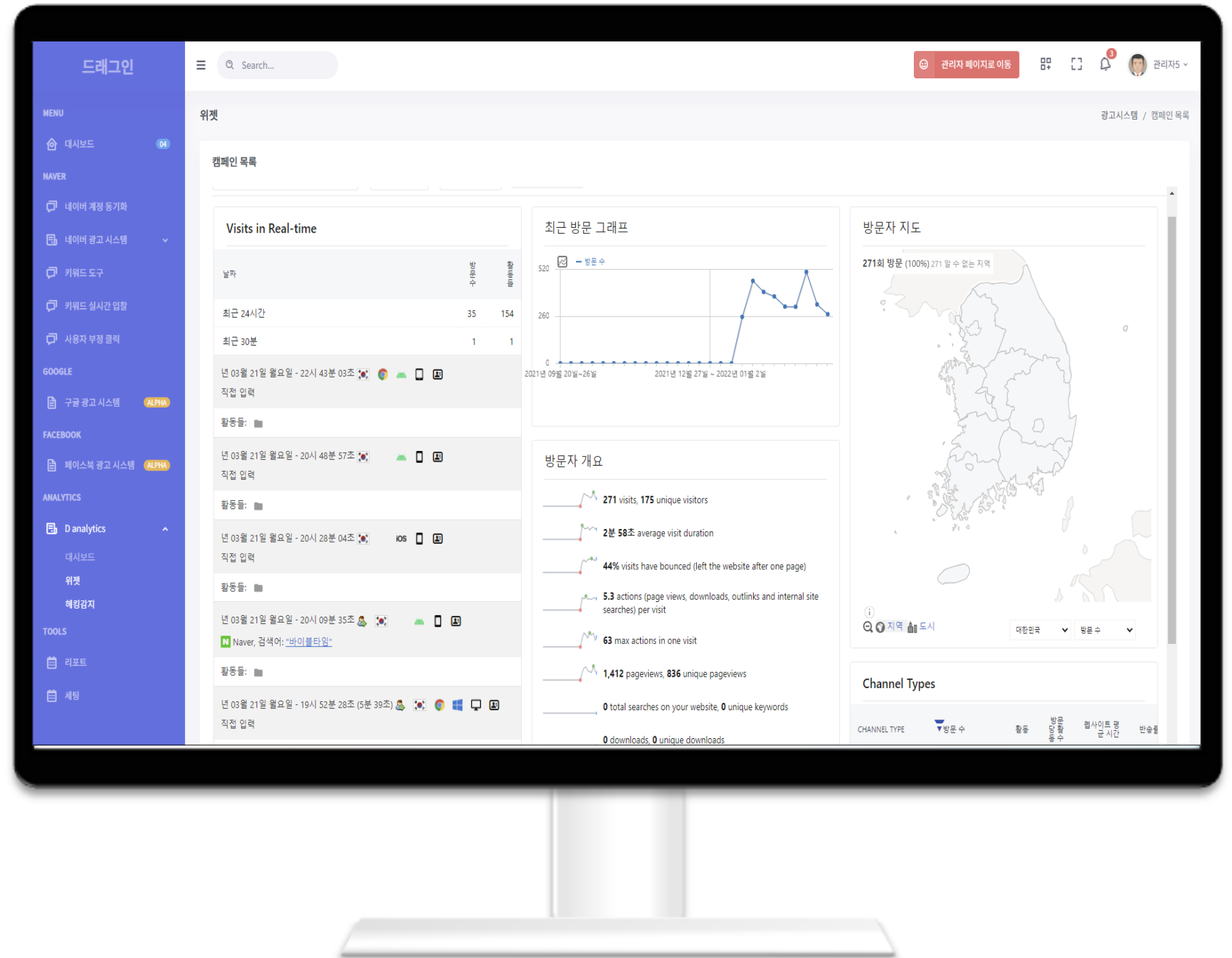
MASS(광고 실적 개선) 솔루션을 통한 미디어의 모든 캠페인이 최적화될 수 있도록 관리
캠페인 최적화가 이루어질 수 있도록 자동으로, 캠페인을 분석 및 진단하여 점수 부여 및 알림

미디어별 광고 세팅 최적화



미디어별 광고 진단

구글, 페이스북, 네이버 등 최적화된 광고 상태를 유지 및 개선
매체 별로 최적화가 이루어지지 않은 상태 진단 및 스코어 얼럿



Solutions

06. Data Analysis Visualization

DAVS(데이터 분석 시각화) 솔루션을 통한 파편화된 광고 데이터를 통합하여 하나의 인터페이스로 관리 미디어와 쇼핑몰의 API를 통해 추출된 고객 행동 및 판매 데이터를 통하여 통합적인 관점에서 고객 분석

데이터 통합 시각화 리포트



데이터 통합 다차원 성과분석

구글, 페이스북, 네이버 및 쇼핑몰 데이터를 통합하여 시각화, 한 곳에서 성과 측정



Solutions

07. Brand Checking Kit

BCKS(브랜드 점검 키트) 솔루션을 통한 광고주의 브랜드를 정밀하게 진단 및 점검하여 점수화 일차원이 아닌 다차원 방식을 통해 추출된 데이터를 통하여 통합적인 관점에서 브랜드 분석

브랜드 진단

+

다차원 영역 브랜드 점검

아이덴티티, 신뢰도, 플랫폼, 마케팅 등의 영역을 체크하여 점수화 광고분석 영역, 정보습득영역, 통계분석 영역 등 다차원으로 점검



Solutions

08. Customer Auto Marketing

CAMS(고객 자동화 마케팅) 솔루션을 통해 광고주의 웹사이트에 방문한 고객 그룹을 자동으로 분류 및 외부 앱으로 연동
구매 가능성이 높은 고객에게 자동화된 Push 캠페인을 진행하여 상품 경쟁력 제고 및 전환율 향상

고객 그룹 자동화

+

자동화 Push 캠페인

행동을 기반으로 고객분류 및 구매가능성이 높은 고객에게 마케팅
카카오톡 리텐션 마케팅, SMS 마케팅 등을 통한 구매력 상승 제고



AA

04

Competitiveness

- Data Mon Process
- Data Analytics
- Data Analytics Visualization
- Monthly Report
- Partner, Client

Competitiveness

01. Data Mon Process

광고주의 웹사이트 데이터를 추적할 수 있는 드리븐만의 데이터 환경 구축 프로세스 보유
데이터 추출 → 데이터 분석 → 데이터 시각화의 전 과정을 진행할 수 있는 자체 기술력
네이버, 카카오, 유튜브, 페이스북 등 모든 채널의 성과 측정 가능

Data Mon USP



Data Mon Process



Competitiveness

02. Data Analytics

웹사이트 방문자의 성향 및 행동경로 분석을 통해 효율적인 광고·캠페인 집행
 방문자의 관심사, 지역, 연령 | 웹 사이트 방문 시 이용한 매체, 체류시간, 이탈률, 제품 구매 여부 등을 분석



소스/매체 ?	획득			동작
	사용자 ? ↓	신규 방문자 ?	세션 ?	이탈률 ?
	2,529 전체 대비 비율(%): 100.00% (2,529)	2,292 전체 대비 비율(%): 100.09% (2,290)	2,795 전체 대비 비율(%): 100.00% (2,795)	13.67% 평균 조퇴: 13.67% (0.00%)
1. instagram / social	1,654 (64.43%)	1,514 (66.06%)	1,722 (61.61%)	20.27%
2. naver / cpc	222 (8.65%)	209 (9.12%)	255 (9.12%)	3.92%
3. instagram / cpc	218 (8.49%)	205 (8.94%)	222 (7.94%)	0.90%
4. (direct) / (none)	166 (6.47%)	150 (6.54%)	185 (6.62%)	5.95%
5. naver / organic	109 (4.25%)	76 (3.32%)	173 (6.19%)	2.89%
6. google / organic	44 (1.71%)	30 (1.31%)	55 (1.97%)	0.00%
7. saramin.co.kr / referral	30 (1.17%)	26 (1.13%)	30 (1.07%)	0.00%
8. naver.com / referral	27 (1.05%)	26 (1.13%)	30 (1.07%)	3.33%
9. m.blog.naver.com / referral	13 (0.51%)	9 (0.39%)	13 (0.47%)	7.69%
10. (not set) / (not set)	10 (0.39%)	0 (0.00%)	13 (0.47%)	0.00%

구글애널리틱스
 웹사이트 방문자의 유입경로, 소스 매체, 전환 성과 등을 분석

Competitiveness

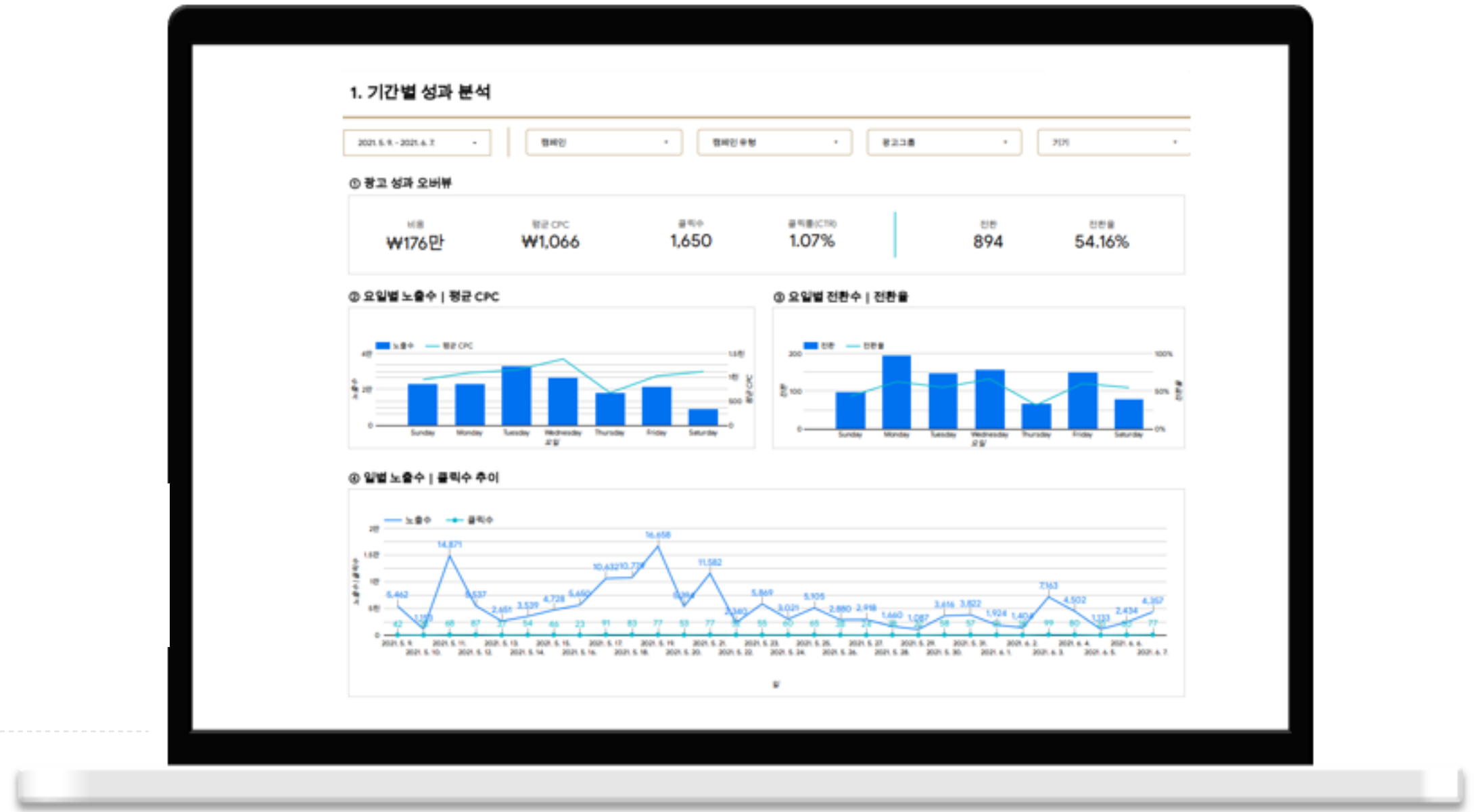
03. Data Analytics Visualization

광고주에게 필요한 데이터만을 추출하여 광고 성과를 실시간으로 제공하는 서비스
실시간 성과 데이터 제공을 통해, 광고주 측에서도 빠르게 성과 측정이 가능



데이터스튜디오

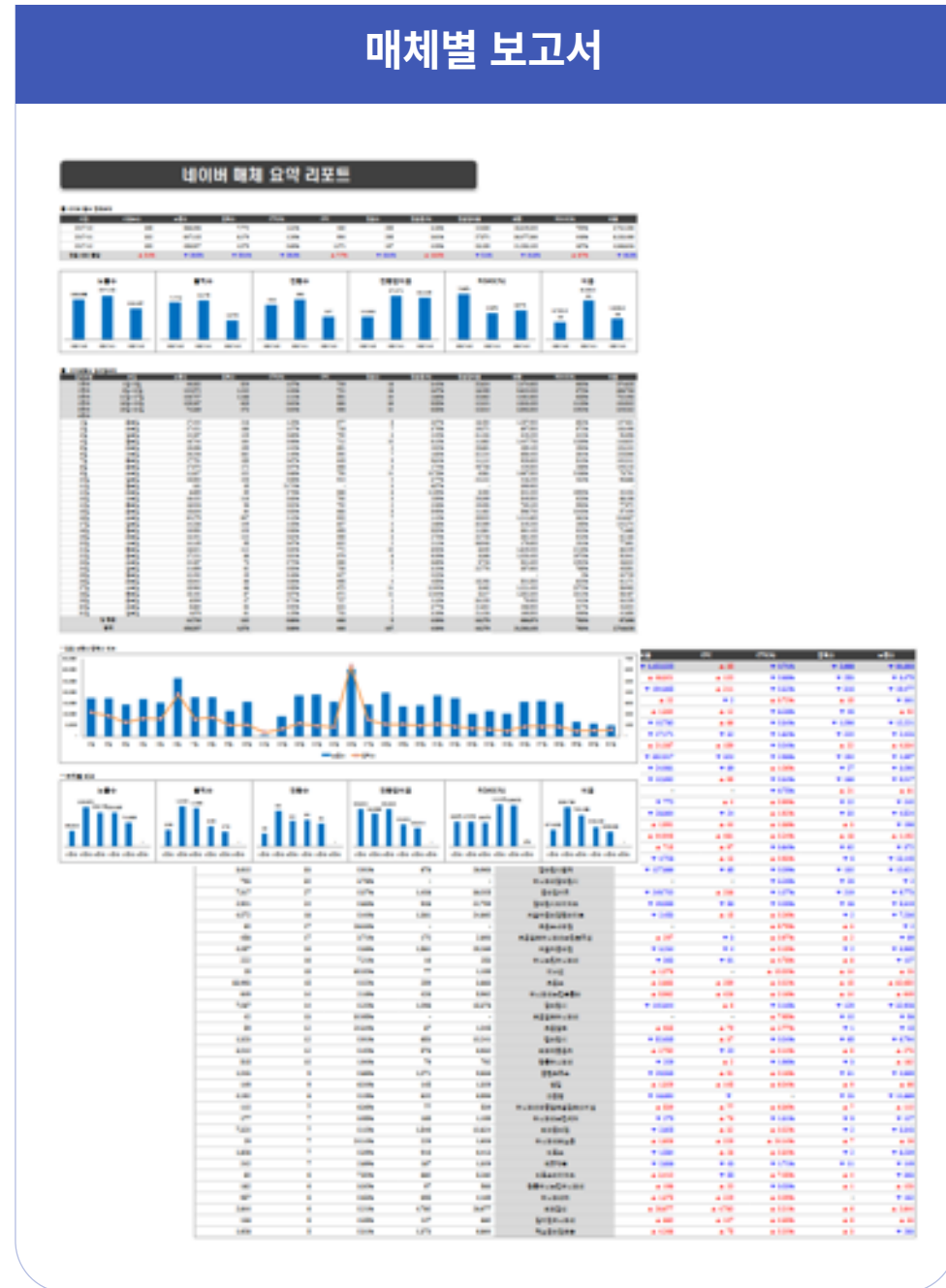
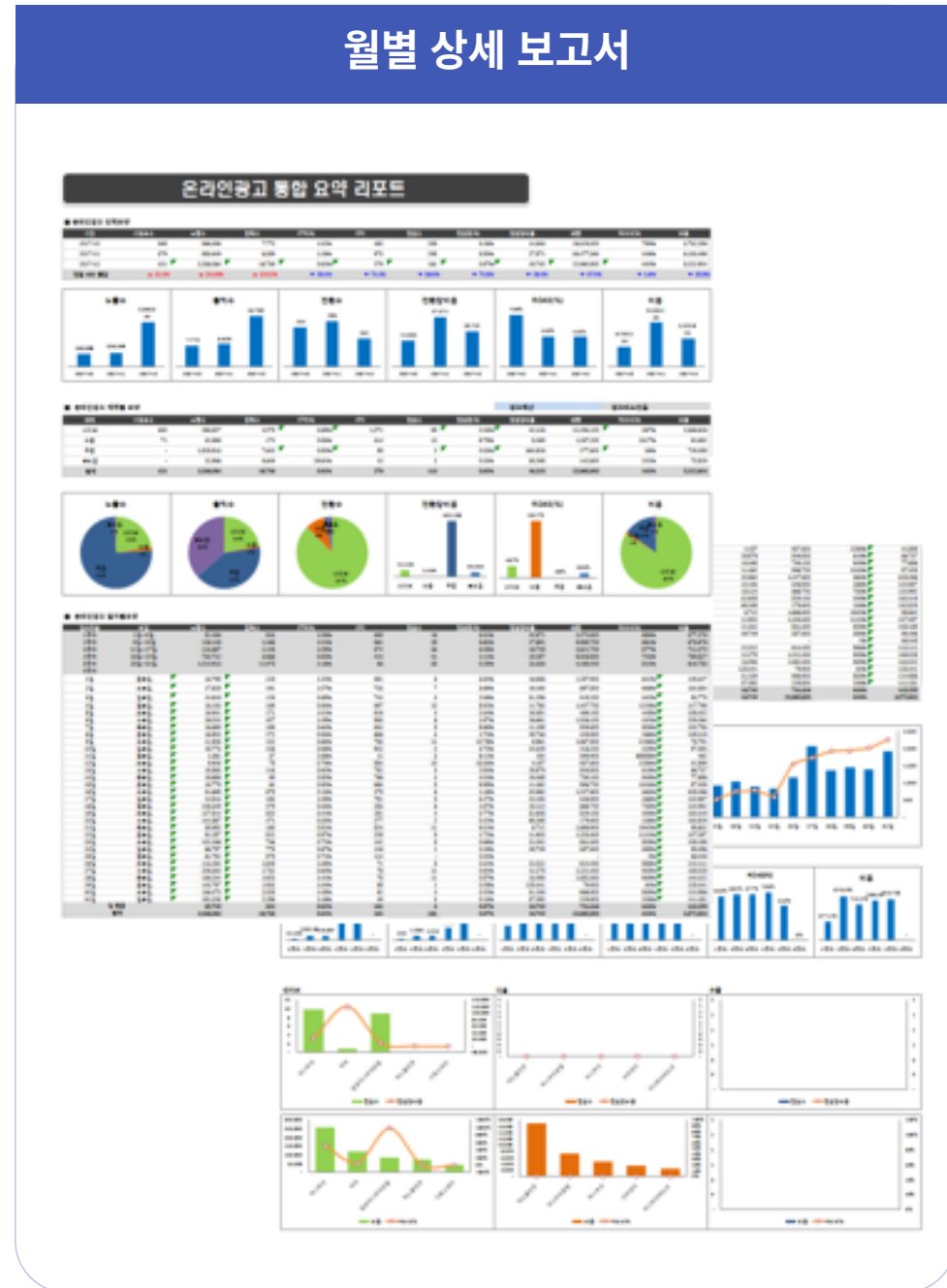
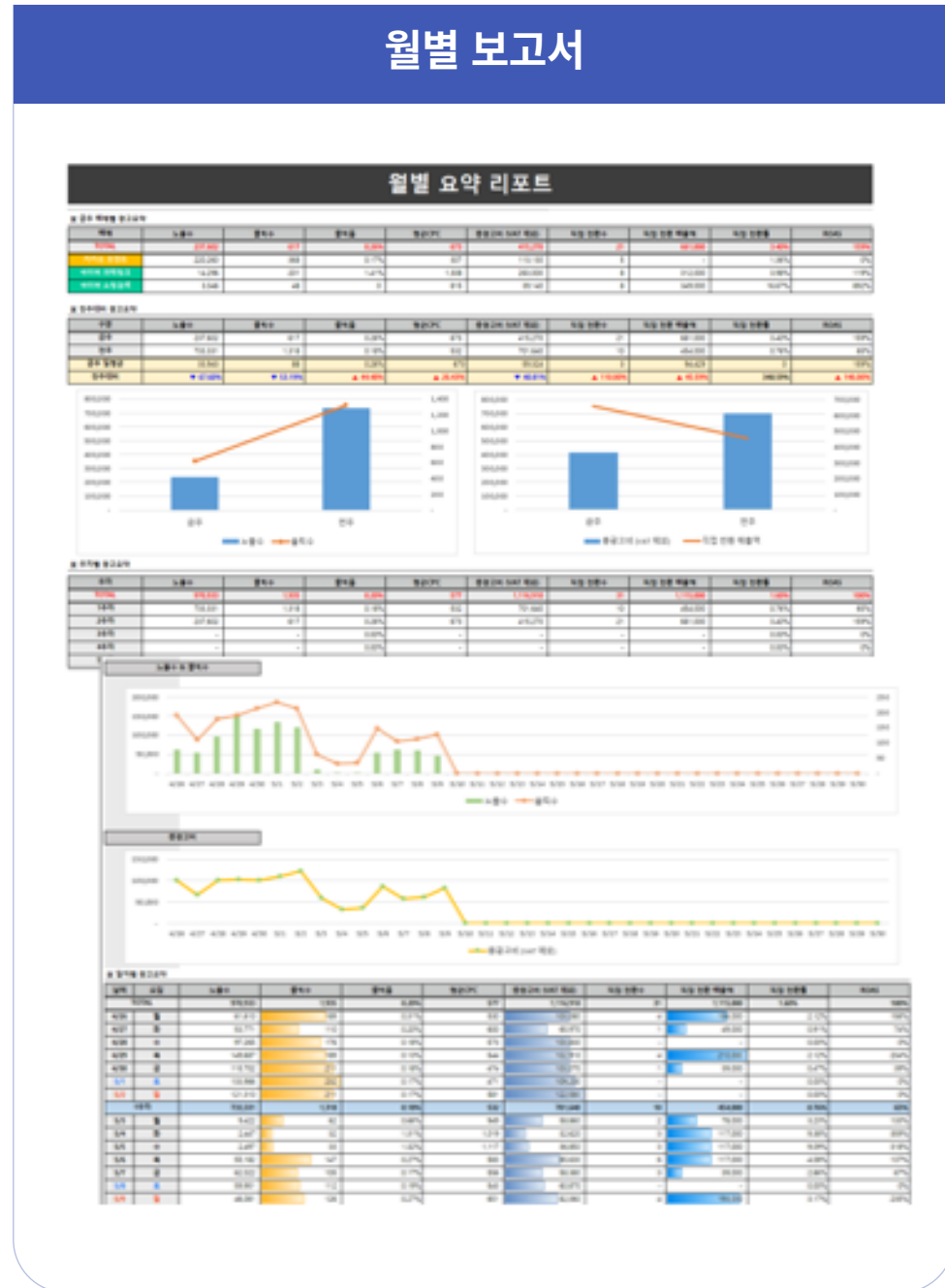
데이터를 가공 및 분석하여 광고성과를 시각화한 리포트 제공



Competitiveness

04. Monthly Report

광고주 업종 및 캠페인 목적에 맞는 맞춤형 보고서 주기 별 제공
월별 보고서, 월별 상세 보고서, 매체별 보고서 등



Competitiveness

05. Client, Partner

드리븐은 대기업, 중견기업, 소상공인에 이르기까지, 광고주의 규모 및 상황에 맞는 맞춤형 컨설팅을 잘합니다. 한정된 광고 예산을 바탕으로, 비즈니스의 성공을 희망하시는 광고주는 드리븐으로 연락 주시기 바랍니다.









































Client

Competitiveness

05. Client, Partner

우리는 다양한 파트너사와 함께 광고 성과 향상 및 광고주의 만족 극대화를 위해 일하고 있습니다.
드러븐은 다양한 업종의 광고를 집행 및 수 많은 캠페인을 성공시킨 경험을 보유하고 있습니다.

Partner

Contact us

(주)드라이브

Address : 서울시 강남구 선릉로 145길 13, 럭스웨이빌딩 202호

Telephone : 02-552-8818

sales@driven.co.kr

www.driven.co.kr